



مرکز آموزش بازرگانی

وابسته به موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

(وزارت صنعت، معدن و تجارت)

نماینده تخصصی صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته

معرفی

شرکت زاویه سبز فردا در سال ۱۳۸۶ در تهران به شماره ۲۹۳۹۵۲ ثبت شده است و در بخش های مختلف نمایشگاهی اعم از چاپ و انتشارات کتابهای نمایشگاهی، بولتن، بروشور و ویژه نامه های نمایشگاهی فعال است از سوی دیگر در بخش آموزش صنعت نمایشگاهی به عنوان نمایندگی تخصصی آموزش صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته از سوی مرکز آموزش بازرگانی انتخاب شده است. نمایندگی از خرداد ۱۳۹۵ شروع به کار نموده و در بخش های مختلف یا سرفصل های مرتبط به صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته فعالیت دارد.

هدف بلند مدت

ایجاد دانشکده صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته و آموزش در بخش های مختلف مرتبط با موضوع.

اسامه سازمان های دولتی و غیر دولتی که نمایندگی فصد ارائه خدمات آموزشی و یا عقد تفاهم نامه همکاری دوجانبه را دارد

۱- کلیه وزارتخانه ها و سازمان های دولتی که به عنوان برگزار کننده (بخش های روابط عمومی و یا امور نمایشگاه ها و همایش ها) در این صنعت حضور دارند.

۲- اتاق ایران و اتاق های بازرگانی مراکز استان ها.

۳- اتاق اصناف ایران و اتاق های اصناف مراکز استان ها.

۴- اتاق تعاون مرکزی و اتاق های تعاون مراکز استان ها.

۵- ادارات کل صنعت، معدن و تجارت مراکز استان ها.

۶- سایت ها و مراکز نمایشگاهی در کل کشور شامل (شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران و شرکت های نمایشگاهی مراکز استان ها) و سایر مراکز نمایشگاهی مانند نمایشگاه های بین المللی شهر آفتاب / نمایشگاه تخصصی شهرداری تهران در بوستان گفتگو و سایر سایت های مجاز.

۷- مراکز آموزشی و پژوهشی و تحقیقاتی و دانشگاه های سراسر کشور که به موضوع فعالیت نمایندگی ارتباط داشته باشند.

۸- کلیه شرکت ها و مؤسسه ها و مراکز و بخش های دولتی و خصوصی که در نمایشگاه ها مشارکت دارند و یا اساساً اقدام به برپایی نمایشگاه می نمایند.

۹- بانک ها و مؤسسه های مالی و اعتباری و بیمه ها.

۱۰- دانش آموزان و دانشجویان علاقمند به صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته.

۱۱- کلیه افراد حقیقی و حقوقی که برای آموزش در زمینه صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته علاقمند باشند. بدیهی است کلیه فعالیت های موضوع مورد اشاره در بخش آموزش در سایر استان ها با هماهنگی مرکز آموزش و نمایندگی های مجاز صورت خواهد گرفت.

دوره های آموزشی عمومی نمایندگی تخصصی صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته	کد دوره	مدت زمان
۱) آشنایی با مبانی نمایشگاه ها	MTN	۴ ساعت
۲) تاریخچه و سیر تحول و پیشرفت نمایشگاه ها	MTN۲۲	۴ ساعت
۳) طراحی، مدیریت و برگزاری نمایشگاه های داخلی و بین المللی (مقدماتی)	MTN۱۰	۱۶ ساعت
۴) طراحی، مدیریت و برگزاری نمایشگاه های داخلی و بین المللی (پیشرفته)	MTN۱۱	۱۶ ساعت
۵) طراحی، مدیریت و اجرای غرفه های نمایشگاهی (مقدماتی)	MTN۳۱	۸ ساعت
۶) طراحی، مدیریت و اجرای غرفه های نمایشگاهی (پیشرفته)	MTN۳۲	۸ ساعت
۷) راهکارهای حضور موثر در نمایشگاه ها با رویکرد کسب و کار پایدار	MTN۲۱	۸ ساعت
۸) آشنایی با روابط عمومی و تشریفات رویدادها و نقش آن در نمایشگاه ها	MTN۴۱	۴ ساعت
۹) نقش نمایشگاه های بین المللی تخصصی در بازاریابی و بازاریابی	MTN۵۱	۸ ساعت
۱۰) آشنایی با مدیریت سبز در صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته	MTN۱۴	۸ ساعت
۱۱) مدیریت و کنترل مالی و حسابداری پروژه های نمایشگاهی	MTN۵۲	۸ ساعت
۱۲) آشنایی با حقوق و قوانین بین المللی در قراردادهای نمایشگاهی	MTN۶۱	۸ ساعت
۱۳) آشنایی با روان شناسی و روان سنجی در صنعت نمایشگاهی	MTN۷۱	۸ ساعت
۱۴) کنترل پروژه و ارزیابی عملکرد صنعت نمایشگاهی	MTN۸۱	۸ ساعت
۱۵) آشنایی با گزارش نویسی و مستندسازی صنعت نمایشگاهی	MTN۱۰۰	۸ ساعت
۱۶) آشنایی با برگزاری همایش های همکار نمایشگاه های داخلی و بین المللی	MTN۲۰۰	۸ ساعت
۱۷) زبان تخصصی نمایشگاهی (انگلیسی، فرانسه، آلمانی، روسی، چینی، ترکی، عربی) در سطح مقدماتی	MTN۳۰۰	۱۶ ساعت
۱۸) زبان تخصصی نمایشگاهی (انگلیسی، فرانسه، آلمانی، روسی، چینی، ترکی، عربی) در سطح پیشرفته	MTN۳۱۰	۱۶ ساعت
۱۹) آشنایی با امور گمرکی، بیمه و بانک در صنعت نمایشگاهی	MTN۲۰۱	۸ ساعت
۲۰) اخلاق حرفه ای در صنعت نمایشگاهی	MTN۲۰۲	۸ ساعت
۲۱) آشنایی با HSEE در صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته	MTN۴۰۰	۱۲ ساعت

شرکت زاویه سبز فردا، نماینده تخصصی آموزش صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته

نشانی: تهران، سعادت آباد، خیابان علامه جنوبی، نبش خیابان ۲۴ شرقی، مجتمع اداری توس، طبقه اول، واحد ۳۶

تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۹۲۱۲۱ تلفن همراه: ۰۹۱۲۰۷۲۷۳۵۸ فکس: ۰۲۱-۸۸۶۹۳۱۵۰

www.iranexhibition.ir

مدت زمان (ساعت)	محتوای دوره آموزشی ویژه سایت‌داران (مراکز نمایشگاهی)
	الف - مبانی امور نمایشگاهی با تأکید بر جنبه های نظری نمایشگاه‌ها
۲	۱) نقش نمایشگاه‌ها در توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور و مشخصات استاندارد یک سایت نمایشگاهی
۱	۲) ادبیات صنعت نمایشگاهی با رویکرد مفاهیم و ارزش‌ها
۲	۳) تدوین برنامه راهبردی در صنعت نمایشگاهی
۱	۴) اقتصاد نمایشگاه و تأثیر آن در سرانه در آمد ناخالص ملی
۱	۵) استانداردهای بین المللی صنعت نمایشگاهی
	۶) آموزش، تحقیق و پژوهش در صنعت نمایشگاهی
۳	۷) برندسازی و ارتقای جایگاه مراکز نمایشگاهی
	۸) بازاریابی کسب و کارهای مرتبط با مراکز نمایشگاهی
۱	۹) طراحی، مدیریت و توسعه مراکز نمایشگاهی و راهکارهای تأمین مالی
۲	۱۰) آشنایی با قواعد حقوقی قراردادهای نمایشگاهی
	۱۱) نکات کاربردی مدیریت امور مالی در مراکز نمایشگاهی
	ب (آشنایی با استاندارد مراکز و خدمات نمایشگاهی
۴	۱) آشنایی با امکانات سخت افزاری مراکز نمایشگاهی
	۲) مدیریت خدمات وابسته و جانبی مراکز نمایشگاهی
	۳) اهمیت دسترسی و موقعیت جغرافیایی مراکز نمایشگاهی
۳	۴) فرآیندهای مراکز نمایشگاهی با موضوع توسعه پایدار
	۵) جایگاه، اعتبار و عملکرد مراکز نمایشگاهی
۲	۶) نقش ارتباطات و اطلاع‌رسانی و تبلیغات در مراکز نمایشگاهی
	۷) زیرساخت‌های بانک‌های اطلاعاتی در صنعت نمایشگاهی
	۸) مشتری مداری در صنعت نمایشگاهی
۱	۹) اهمیت مدیریت کلان و نقش منابع انسانی در مراکز نمایشگاهی
۱	۱۰) اصول ایمنی، بهداشت و محیط زیست و انرژی در مراکز نمایشگاهی
۲	۱۱) اصول و فنون تشریفات نمایشگاهی

مدت زمان (ساعت)	محتوای دوره ویژه برگزارکنندگان و مجریان نمایشگاه
۱	۱) نقش نمایشگاه‌ها در توسعه اقتصادی کشور و ویژگی‌های مجری نمونه نمایشگاهی
۱	۲) ادبیات نمایشگاهی با رویکرد مفاهیم و ارزش‌ها
۱	۳) آشنایی با فرآیند و مقررات صدور مجوزهای نمایشگاهی
۲	۴) تدوین برنامه راهبردی
۱	۵) اقتصاد نمایشگاه و تأثیر آن در سرانه در آمد ناخالص ملی
۲	۶) استانداردهای بین المللی صنعت نمایشگاهی
۴	۷) تحقیقات نمایشگاهی • توسعه برندهای نمایشگاهی • نظرسنجی در نمایشگاه • کسب و کارهای مرتبط با اجرای نمایشگاه‌ها • تدوین طرح‌های توجیهی • آینده پژوهی
۲	۸) فرآیند برگزاری نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی
۱	۹) مدیریت سالن و فضای نمایشگاهی
۲	۱۰) مدیریت طراحی، ساخت و اجرای سالن و غرف نمایشگاهی
۲	۱۱) مدیریت روابط عمومی و تشریفات نمایشگاهی
۲	۱۲) مدیریت تبلیغات، اسپانسری و برند سازی در نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی
۱	۱۳) مدیریت ایمنی، بهداشت، محیط زیست و انرژی HSEE
۲	۱۴) مدیریت خدمات نمایشگاهی
۲	۱۵) مدیریت منابع انسانی در نمایشگاه
۲	۱۶) زیرساخت‌های اطلاعاتی و نرم افزارهای کاربردی نمایشگاهی
۲	۱۷) مشتری مداری در صنعت نمایشگاهی
۲	۱۸) مدیریت اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری