



معرفی مرکز دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی و رویدادهای تجاری بازار بزرگ ایران

طلوع نمایشگاهی مدرن از غرب تهران

تراس: ۱۰۰۰ متر مربع واقع در ضلع غربی مجموعه و مشرف بر طرح توسعه غربی بازار بزرگ ایران
استیج: مجهز به ویدئو وال برای برگزاری مراسم افتتاحیه، اختتامیه و سایر برنامه‌های فرهنگی و هنری
در ضلع غربی طبقه E۱ فضای ۱۰۰۰ متری تراس واقع گردیده که مشرف بر طرح توسعه غربی بازار بزرگ ایران است. لازم به ذکر است این تراس فضای مناسبی را از نظر بصری در مرکز دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی و رویدادهای تجاری بازار بزرگ ایران پدید آورده است.

طبقه E۲

طبقه E۲ دارای سالن ۷۰۰۰ متر مربعی بوده و مساحت خالص غرفه‌سازی آن حدود ۴۱۰۰ متر مربع است، همچنین امکانات این طبقه شامل انبار، اتاق‌های AV&IT و اتاق‌های برق، سرویس‌های بهداشتی و ... است.

طبقه E۳

طبقه E۳ به صورت دو بخش مجزا از یکدیگر و در دو بال شمالی و جنوبی واقع گردیده که ضلع شمالی به کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی و سالن مذاکرات تجاری (B۲B Hall) اختصاص یافته و در ضلع جنوبی، دفتر هماهنگی مرکز دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی و رویدادهای تجاری بازار بزرگ ایران واقع شده است.

دفتر هماهنگی بال جنوبی E۳

به مساحت حدوداً ۱۷۰۰ متر مربع و شامل دفاتر مدیریت، کارکنان، مدیا سنتر، اتاق رادیو، رابط راه و دسترسی و پارکینگ و فضاهای پشتیبانی می‌باشد.

پارکینگ / طبقه RG

مساحت طبقه RG ۱۸۰۰۰ متر مربع بوده که حدود ۲۰۰۰ متر مربع از مساحت این طبقه به لابی VIP، لابی اصلی و فضاهای پشتیبانی و خدماتی نظیر اتاق‌های هواساز اختصاص داده شده است.

همچنین فضای لازم برای پارک ۲۲۷ دستگاه خودرو در این طبقه تعبیه شده است.

مرکز دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی و رویدادهای تجاری بازار بزرگ ایران به عنوان اولین Convention Center کشور متناسب با پیشرفت‌های بین‌المللی در زمینه رویدادهای چندگانه تجاری، نمایشگاهی، کنفرانس‌های بین‌المللی، همایش‌های تخصصی، فرهنگی و آموزشی حرفه‌ای و مدل‌های پیشرفته موجود در دنیا و منطقه با دارا بودن کلیه زیرساخت‌های لازم و با در اختیار داشتن فضاها و امکانات مذهبی، اقامتی، پذیرایی، گردشگری و ورزشی فراتر از استانداردهای بین‌المللی، به عنوان یک پایانه بین‌المللی رویدادهای مهم تجاری و در مسیر ایجاد بسترهای رقابتی و ارتقاء جایگاه کشور در عرصه ملی و بین‌المللی، افزایش سطح اشتغال ملی و صادرات هدفمند حرکت نموده و اولاً اصرار دارد تا راستای رونق، توسعه صادرات و تقویت توان کمی و کیفی تولیدی و صادراتی کشور نقش آفرینی نموده و ثانیاً باعث جلوگیری از خروج غیر ضروری ارز و نهایتاً ارتقاء سطح اشتغال کشور خصوصاً برای صنایع کوچک و SMEها در حوزه‌های مختلف کشور شود.

مشخصات فیزیکی سایت نمایشگاهی

سایت نمایشگاهی به مساحت ۴۲/۰۰۰ متر مربع در ۵ طبقه با حدود ۱۷/۰۰۰ متر مربع فضای خالص نمایشگاهی در سه سالن مدرن، لابی و بارانداز و همچنین شامل سالن مذاکرات تجاری (B۲B Hall)، تراس، پارکینگ VIP و فضاهای اختصاصی برای نمازخانه، بانک، بیمه، صرافی، تاکسیرانی، راهنمای توریست و اتاق نگهداری کودک می‌باشد.

طبقه E۰ به مساحت ۱۱۶۰۰ متر مربع مشتمل بر بخش‌های مختلفی است، که در ورودی طبقه سالن ۲۵۰۰ متر مربعی تحت عنوان لابی وجود دارد. دسترسی به این قسمت توسط پله برقی‌ها و آسانسورها تعبیه شده امکان پذیر است، همچنین کانتر اصلی حراست در سالن لابی واقع شده و این بخش راه اصلی ورود به سالن E۰ نمایشگاه بشمار می‌رود.

این طبقه مشتمل بر بخش‌های ذیل است:

- سالن نمایشگاهی: ۴۰۰۰ متر مربع (حدود ۲۵۰۰ متر مربع فضای خالص غرفه سازی)
- لابی: ۲۵۰۰ متر مربع
- بارانداز نمایشگاه: ۷۵۰ متر مربع
- دفاتر اداری: ۵۰۰ متر مربع
- فضاهای اختصاصی برای بانک، بیمه، صرافی، حراست، اتاق نگهداری کودک، تاکسیرانی، آتش نشانی، نمازخانه، راهنمای توریست، اورژانس و کمک‌های اولیه و ...

بارانداز به مساحت ۷۵۰ متر مربع که در ضلع غربی طبقه E۰ واقع شده است و به منظور سهولت در فرایند ترابری و حمل و نقل اقلام مورد نیاز غرفه داران نمایشگاهی تعبیه شده و دارای آسانسورهای باربری است، همچنین موقعیت مکانی آن برای دسترسی به سالن‌های نمایشگاهی مناسب است.

طبقه E۱

طبقه E۱، در بزرگ‌ترین سالن اصلی مرکز به مساحت ۱۳۰۰۰ متر مربع متشکل از بخش‌های ذیل می‌باشد:
سالن مایشگاهی: ۱۲۰۰۰ متر مربع (حدود ۷۱۵۰ متر مربع فضای خالص غرفه سازی)



نمای بیرونی از ساختمان مرکز نمایشگاهی ایران مال

طراحی و غرفه سازی

مرکز دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی و رویدادهای تجاری بازار بزرگ ایران برای اولین بار در کشور سیستم غرفه‌سازی مدولار- منعطف - دکوراتیو (Quick Wall) را طراحی و پیاده‌سازی کرده است.

سالن مذاکرات تجاری

سالن مذاکرات تجاری (B2B Hall) واقع در طبقه E۳ (بال شمالی) به مساحت حدوداً ۱۷۰۰ مترمربع با فضاهایی شامل:

VIP Lounge، اتاق کنفرانس، اتاق‌های مذاکرات (Meet & Talk)، اتاق سمینار، کارگاه‌های آموزشی و سایر فضاهای خدماتی و پشتیبانی می‌باشد و محل مناسبی است برای برگزاری میزگردهای کارشناسی و نشست‌های تخصصی.

سایر امکانات:

- شامل ۲ آسانسور VIP، ۱۰ آسانسور عمومی و ۴ آسانسور باری
- دارای ۱۲ پله برقی

- دسترسی‌های زمینی و هوایی و موقعیت مکانی مرکز (دارای ۴ ورودی اصلی به مجموعه، دسترسی آسان به ایستگاه‌های تاکسی - مترو و فرودگاه‌های بین‌المللی)
- امکان تخصیص بیش از ۱۰۰۰۰ پارکینگ برای بازدیدکنندگان از مرکز نمایشگاهی
- تخصیص حدود ۱۰۰ رستوران و کافی شاپ محلی، ملی و بین‌المللی

- در دسترس بودن سایر بخش‌های خدماتی، رفاهی و فرهنگی (مسجد جامع، هتل فرمونت، سوق و بازارچه سنتی، باغ کتاب، باغ ماهان، باغ دیدار، پیست یخ، فضاهای SPA، سالن‌های سینما، آمفی تئاتر و ...)

- طراحی مدرن نمای مرکز نمایشگاهی (نمای شیشه‌ای منحصر به فرد)
- نیروهای اجرایی و عملیاتی حاضر در مجموعه (راهنمایان تردد، حراست،



سالن مذاکرات تجاری

طبقه E۲



طبقه E۱

بازار بزرگ ایران، اطلاعات نمایشگاه‌ها، رویدادها، نشریات تخصصی، گزارش‌ها، مقالات علمی، پروژه‌های دانشجویی، اخبار صنعت نمایشگاهی، آمار و اطلاعات، گالری تصاویر، کنفرانس‌ها، جاذبه‌های تهران، ویژه نامه‌ها، پیوندهای ویژه، مصاحبه و... است. در پایان لازم به ذکر است، کلیه مطالب وبسایت علاوه بر زبان فارسی، به ۵ زبان انگلیسی، فرانسوی، آلمانی، ترکی استانبولی و عربی قابل دسترسی است.

به آدرس www.iranmec.ir در سال ۱۳۹۸ مورد بهره برداری قرار گرفت. این وبسایت با رویکرد اطلاع رسانی در زمینه صنعت نمایشگاهی داخلی و بین المللی، رویدادهای مختلف، معرفی امکانات مرکز و پوشش اخبار نمایشگاهی کشور راه اندازی شده است و در حال حاضر به عنوان یکی از مراجع قابل اتکا جهت استفاده مجریان، دست اندرکاران و علاقمندان این صنعت به شمار می‌رود. مخاطبان اصلی این وبسایت کلیه سایت داران داخلی، مجریان، غرفه سازان، اعضای اتحادیه‌ها، اصناف و تشکل‌ها، دانشجویان و اساتید دانشگاه، شرکت‌های تولیدی، خدماتی، وارداتی، صنعتی، صادراتی، توزیع کننده، تبلیغاتی، آموزشی، پشتیبانی و اطلاع رسانی و به صورت کلی همه فعالان مرتبط با این صنعت را شامل می‌شود. محتوای این وبسایت شامل: اهداف مرکز، امکانات وسیع

خدمات، آتش نشانی، HSE، تعمیرات و نگهداری)

تجهیزات فنی پیشرفته مجموعه (Venue - Lighting / Air - Condition in Power Audio - Visual)

معرفی وبسایت مرکز دائمی نمایشگاه‌های بین المللی و رویدادهای تجاری بازار بزرگ ایران

پورتال مرکز دائمی نمایشگاه‌های بین المللی و رویدادهای تجاری بازار بزرگ ایران